

Публицистический стиль речи





- Основная цель публицистического стиля речи – воздействовать на читателя и слушателя, то есть в чем-то их убедить, к чему-то призвать
- Слово «публицистический» произошло от латинского слова *publicus* - общественный

Жанры публицистического стиля



Хроника



- Хроника – самый малый газетный жанр.
- Из хроники мы узнаем только о том, что произошло (проойдет) какое-то событие, кто в нем участвовал, где и когда
- В хронике нет вступления и заключения
- В хронике много имен собственных (названия городов, стран, учреждений; имена и фамилии людей) и числительных (для указания точной даты, количества лиц и т.д.)



- Прочитайте хроники, определите особенности их построения
- 1. 20 марта в 7 «А» классе прошел конкурс ораторов. Победил Саша Смирнов.*
 - 2. 19 марта 7 «Б» ездил на экскурсию в Коломенское*

Заметка



- Заметка – это сообщение о каком-либо важном факте, событии.
- Основные требования: достоверность факта, новизна, яркий заголовок, краткость и точность изложения
- Отвечает на несколько классических вопросов: что, где, когда, с кем, как произошло? Как вы относитесь к случившемуся

Статья

О

- В статье факты и явления действительности приобретают вспомогательное значение: они являются лишь материалом, на основе анализа которого автор делает очень важные жизненные выводы

Интервью

О

- Интервью – это предназначенное для печати, радио или телевидения беседа журналиста с каким-либо лицом
- В интервью выделяют обычно три части:
 - ❖ Вступление – журналист представляет слушателям своего собеседника или собеседник по просьбе журналиста представляется сам.
 - ❖ Основная часть – беседа журналиста с тем человеком, у которого берется интервью
 - ❖ Заключение – журналист просит собеседника рассказать о планах на будущее, высказывает пожелания, благодарит за беседу и т.д.