

# АППАРАТ АНТИТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ КОМИССИИ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ



Методические рекомендации

## **по повышению эффективности информационной работы по противодействию экстремизму и терроризму в субъектах Российской Федерации**

(при подготовке методических рекомендаций использованы материалы Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 30.11.2021 и методических рекомендаций с интернет-портала «Инфоурок», ведущий образовательный портал России)

2021 год

## I. Ведение

Рекомендации разработаны в целях реализации и во исполнение следующих нормативных правовых актов:

– Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;

– Федеральный закон от 6 марта 2006 г. № 35-ФЗ «О противодействии терроризму»;

– Федеральный закон от 25 июля 2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности»;

– Указ Президента Российской Федерации от 29.05.2020 № 344 «Об утверждении Стратегии противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года»;

– Указ Президента Российской Федерации от 15 февраля 2006 № 116 «О мерах по противодействию терроризма»;

– Указ Президента Российской Федерации от 5 декабря 2016 г. № 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации»;

– Постановление Правительства Российской Федерации от 04.05.2008 № 333 «О компетенции федеральных органов исполнительной власти, руководство деятельностью которых осуществляет Правительство Российской Федерации в области противодействия терроризму»;

– Концепция общественной безопасности в Российской Федерации, утвержденная Президентом Российской Федерации 14 ноября 2013 г. № Пр-2685;

– Концепция противодействия терроризму в Российской Федерации, утвержденная Президентом Российской Федерации 5 октября 2009;

– Комплексный план противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019–2023 годы, утвержденный Президентом Российской Федерации 28 декабря 2018 г. № Пр-2665.

Согласно части 2 Указа Президента Российской Федерации от 29.05.2020 № 344 «Об утверждении Стратегии противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года» сеть Интернет вошла как одно из средств связи, используемых для пропаганды деструктивной идеологии, привлечения новых членов в свои ряды, а также организации и координации совершения преступлений.

Описанные тенденции учтены при разработке Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019–2023 годы от 28 декабря 2018 г. № Пр-2665 (далее – Комплексный план).

Так, органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющим полномочия в сферах образования, молодежной и государственной национальной политики, культуры, спорта, печати и массовых коммуникаций, предписано:

– в целях развития у населения, прежде всего молодежи, активной гражданской позиции, направленной на неприятие идеологии терроризма,

проводить общественно-политические, культурные и спортивные мероприятия, посвященные Дню солидарности в борьбе с терроризмом (3 сентября) (пункт 2.1 Комплексного плана);

– в целях совершенствования информационно-пропагандистских мер, направленных на противодействие идеологии терроризма, во взаимодействии с территориальными правоохранительными органами организовывать с привлечением лидеров общественного мнения, популярных блогеров, создание и распространение в сети Интернет информационных материалов (печатных, аудиовизуальных и электронных) в области противодействия идеологии терроризма (пункт 3.1 Комплексного плана).

Данные методические рекомендации разработаны с целью повышения эффективности распространения антитеррористических материалов, в том числе с учетом новых рисков и дополнительных возможностей, связанных с развитием сети Интернет.

## II. Признаки вовлечения в группы деструктивной направленности

В настоящее время молодежь активно использует телефоны и планшеты с целью посещения сети Интернет, в связи с чем процесс контроля еще более затрудняется. А ведь он необходим, чтобы вовремя распознать опасность (например, в «группах смерти» подростки проводят в Интернете предутреннее время – с 4 до 6 утра).

Психологи выделяют 4 тревожных сигнала, на которые обязательно надо обратить внимание:

- Ребенок резко становится послушным, но «отрешенным»;
- У него меняется режим дня;
- Ребенок вялый и постоянно не высыпается;
- Отмечаются активные постоянно повторяющиеся рисунки (киты, бабочки, повторяющиеся цифры).

Признаки готовности к деструктивным поступкам:

- Грустные мысли в постах на соцстранице;
- Появились на теле увечья (царапины и т.д.);
- Начинает раздаривать вещи;
- Открыто заявляет о своей скорой смерти.

Почему подвержены риску вовлечения именно молодые люди?

Вербовщики опираются на возрастные психологические особенности: слабая, неустойчивая психика, повышенная внушаемость, низкая самооценка; неумение взаимодействовать с окружающими, трудная ситуация (семейные проблемы, нарушения взаимоотношений, неблагоприятный социальный фон, др.), отсутствие духовного воспитания, недостаточная степень гуманитарного образования.

Так же предпосылками вовлечения являются:

- Неопытность, недостаточная ответственность.
- Психология подростка носит культовый групповой характер.

- Чем младше человек, тем более он подвержен влияниям окружения.

- Повышенная восприимчивость к предлагаемым правилам поведения в группе.

Реальная жажда самоутверждения в социуме, однако сил для этого не хватает, а потому нужна поддержка покровителей.

- Очень сильная мотивация к формированию образа «Я» через отрицание отвергаемых моделей поведения.

- Личная незрелость (традиционный образ жизни индивидууму представляется как формальный, банальный, отживший, исчерпавший себя.)

Личностные особенности, повышающие риск вовлечения в группы деструктивной направленности:

- слабая, неустойчивая психика,
- повышенная внушаемость,
- низкая самооценка;
- отсутствие позитивных жизненных целей;
- неумение взаимодействовать с окружающими,
- проблемы
- острый интерес и тяга ко всему необычному;
- трудная ситуация (семейные проблемы, нарушения взаимоотношений, неблагоприятный социальный фон, др.);
- отсутствие духовного воспитания,
- недостаточная степень гуманитарного образования.

Профилактическая и просветительская работа в этом направлении сейчас является особо значимой. С молодежью необходимо проводить беседы, диспуты, творческие конкурсы, приглашать специалистов. Цель данной работы – обеспечение информационной безопасности, предупреждение рисков вовлечения молодежи в противоправную деятельность, информирование о негативных проявлениях в сети Интернет, способах мошенничества, (предупрежден-вооружен), объяснения истинных причин создания деструктивных групп; привлечения внимания к положительным возможностям сети, например сайтам, позволяющим развиваться, образовываться.

Следует отметить, что информационные мероприятия по противодействию экстремизму и терроризму по-прежнему осуществляется преимущественно с использованием традиционных средств массовой информации, а также путем размещения информации в социальных сетях, но исключительно на официальных аккаунтах органов государственной власти, которые за редким исключением недостаточно популярны среди молодежи.

В связи с активным развитием сети Интернет и повышением его доступности продолжает расти популярность, особенно среди представителей молодого поколения, социальных сетей, мессенджеров и видеохостингов, предоставляющих быстрый и легкий доступ к неограниченному объему контента.

### III. Способы повышения эффективности информационной работы по противодействию экстремизму и терроризму

Среди детей и молодежи все больше развивается клиповое мышление, при котором для восприятия информации характерны фрагментарность, короткие периоды удержания внимания и быстрая потеря интереса.

По этой причине востребованы видео короткого формата длительностью до 1 минуты, на которых в частности специализируются сервисы TikTok и Instagram, отличающиеся максимальной простотой восприятия.

В работе с сетевыми информационными ресурсами в первую очередь следует уделять внимание отечественным ресурсам (например, ВКонтакте, Одноклассники, Rutube), повышение конкурентоспособности которых является одним из приоритетных факторов развития российского сегмента сети Интернет.

При создании контента следует отдавать предпочтение визуальным формам доведения информации, которые не будут перегружены специфическими текстами, которые изначально не предназначены для массовой аудитории.

Перед разработкой материалов необходимо изучить востребованность уже имеющихся в сети Интернет материалов антитеррористической направленности той или иной возрастной категорией и социальной группой.

В процессе производства контента необходимо учитывать тот факт, что распространяемые агитационные материалы должны быть конкурентоспособными, с широким освещением истинных целей террористов и последствий их социально опасной деятельности.

Преподаваемая информация должна быть достоверной, объективной и исключающей возможность ее неоднозначного толкования.

Эффективным методом противодействия идеологии экстремизма и терроризма является поддержка волонтеров, например, в формате «кибердружин», оказывающих содействие в части мониторинга и выявления противоправных материалов.

Важна также поддержка региональных общественных движений и организаций, которые в том числе могут осуществлять мониторинг противоправных материалов, а также проводить тематические мероприятия в целях профилактики экстремизма и терроризма.

В работе со средствами массовой информации следует продолжать тесное взаимодействие с редакциями СМИ, оказывая поддержку созданию тематических материалов, в том числе путем привлечения лиц, осужденных или отбывших сроки заключения за экстремистскую и террористическую деятельность, а также, по возможности, их родственников при условии обеспечения необходимой защиты их персональных данных.

Отдельным пунктом стоит упомянуть социальную рекламу, которая в случае качественного производства и грамотного размещения в местах

массового скопления людей, радио- и телеэфирах, популярных каналах социальных сетей, а также перед показом фильмов в кинотеатрах усиливает подсознательное неприятие идей экстремистской и террористической направленности.

При создании социальной рекламы рекомендуется привлекать известных людей регионального и федерального уровня (удостоенных звания Герой России, общественных деятелей, спортсменов, актеров театра и кино).